

# 機関投資家向けコミュニケーションの“コツ”

2023年5月23日

MIHアドバイザリー株式会社

# IR支援を通して、上場企業の継続的成長の実現をサポートします



私はモルガンスタンレー、JPモルガン、ドイツ証券において、20年近くにわたりコーポレートアクセス責任者として多くのIRミーティングやロードショーに関わってまいりました。

その経験を活かし、投資家目線ではなく、より事業会社様の側に立った企業価値の向上拡大実現（Making it happen）のお手伝いをしたいと考え2020年にMIHアドバイザリー株式会社を設立しました。

これまでの自身の経験に加え、既に弊社と提供済である国内外のパートナー会社から提供されるノウハウを駆使して、事業会社の方々に最良のIRサービスを提供したいと考えております。

**MIHアドバイザリー株式会社**  
代表取締役 牧 知秀

# IRは株主を中心とするステークホルダーに対するマーケティング・コミュニケーションである

企業によるマーケティング・コミュニケーション

IR活動の対象

広告宣伝

PR

マーケティング  
コミュニケーション

IR

事業計画・決算報告



ステークホルダー



IR活動を効果的に行うことにより、ボラティリティのコントロールや流動性の向上を通じて、企業の公正な価値を実現する事が出来る

### IRの成果



財務機能、コミュニケーション機能、マーケティング機能、および証券法に関するコンプライアンス機能を統合し、企業と金融業界や関係者との最も効果的な双方向コミュニケーションを可能にする、戦略的な経営責務である。そしてその活動は、究極的には企業の有価証券に関する公正な評価の実現に寄与する  
(全米IR協会による定義)

### 目標とすべきこと



ボラティリティの  
コントロール

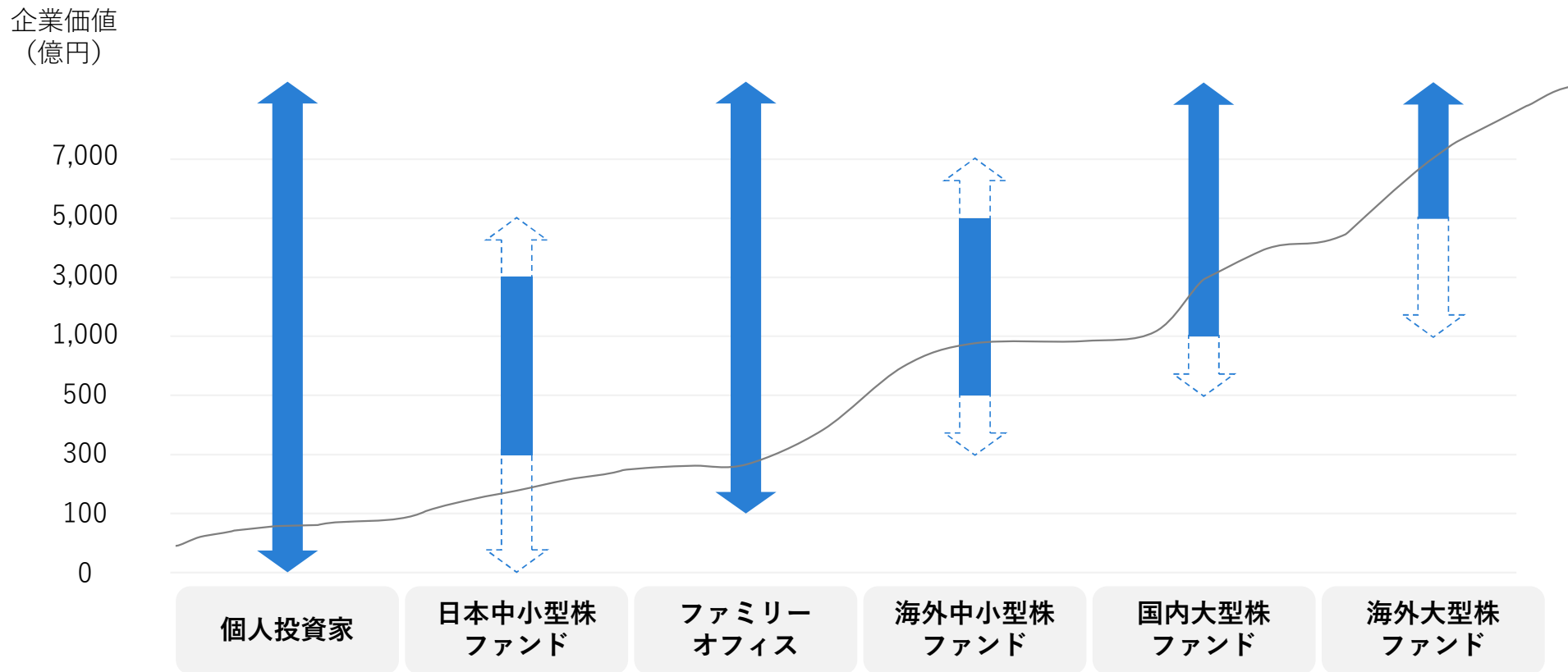


流動性の向上



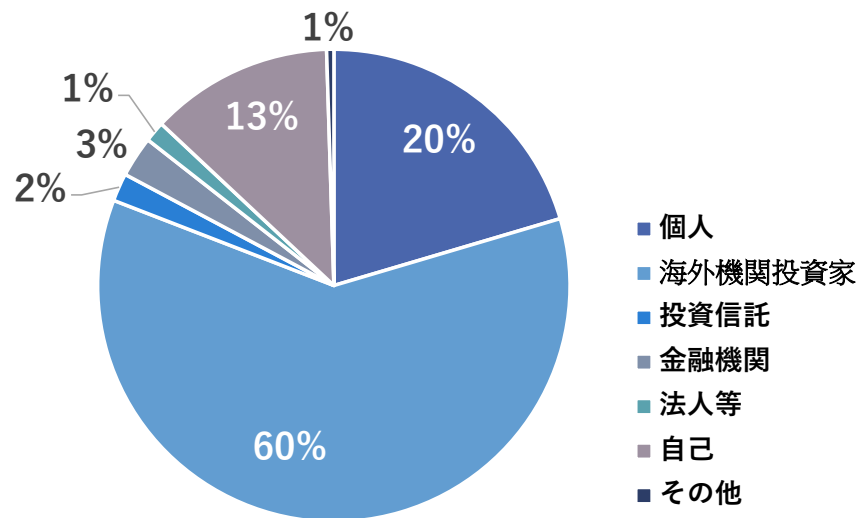
株価の上昇

### 企業の成長ステージごとにターゲットとなる投資家は変化する



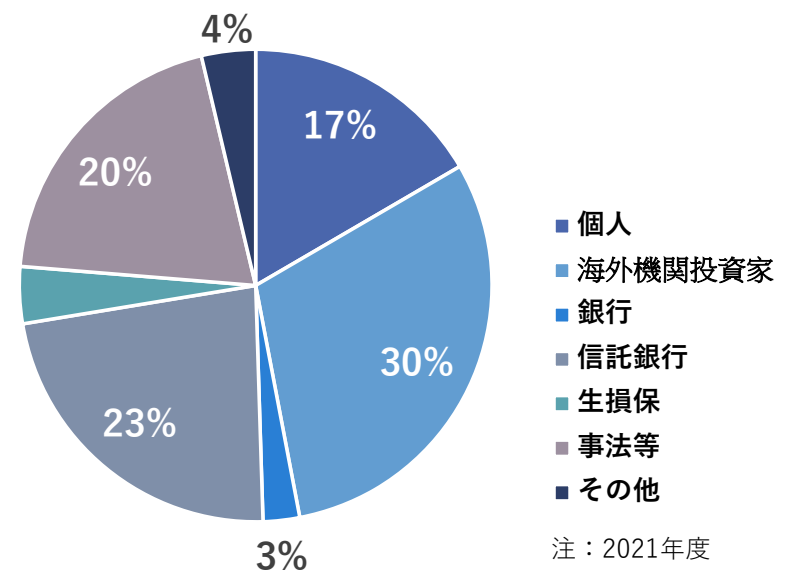
## 外国人投資家は重要なターゲットである

売上代金のシェア



注：2022年1月～2022年12月末

投資主体別の日本株保有割合



注：2021年度

売買代金・保有割合共に海外の投資家のシェアがトップ

出所：東京証券取引所

### 外国人投資家とは

|               | <br>投資家1 | <br>投資家2 | <br>投資家3 | <br>投資家4 | <br>投資家5 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 運用資金の出資者      | 海外                                                                                        | 日本                                                                                          | 海外                                                                                          | 海外                                                                                          | 海外                                                                                          |
| 運用会社のオフィス所在地  | 海外                                                                                        | 海外                                                                                          | 日本                                                                                          | 海外                                                                                          | 海外                                                                                          |
| 運用会社のファンド登録場所 | 海外                                                                                        | 海外                                                                                          | 海外                                                                                          | 日本                                                                                          | 海外                                                                                          |
| 運用会社の担当者      | 外国人                                                                                       | 外国人                                                                                         | 外国人                                                                                         | 外国人                                                                                         | 日本人                                                                                         |

## 外国人投資家向けに効果的なIRとは

1

### 会社の魅力を伝えるプレゼンテーションと資料

- ✓ 設立経緯、マネジメントのビジョン、ビジネスモデル、成長ストーリーを効果的に伝える
- ✓ 全てを説明する必要はない。会社がアピールしたい点にフォーカスする
- ✓ 初めてのミーティングに際しては足元の業績等に割く時間は限られている
- ✓ "IRはマーケティングである"を忘れずに

2

### 英語での開示

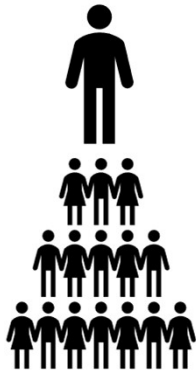
- ✓ 決算短信、および決算説明資料が最低限必要
- ✓ それが難しい場合は基本的な会社紹介の資料を用意
- ✓ 契約している場合はスポンサードリサーチのレポートを利用

3

### 投資家からも情報入手する

- ✓ 自社についての見方、IR活動に対するフィードバックは非常に貴重な情報
- ✓ 彼らは日常様々な国、業種の企業とミーティングしており、事業にも役立つような貴重な知見を得れるケースもある

### IR活動を成功させるためには、それを達成しうる組織作りが重要である



トップマネジメントによる  
コミットメントが何よりも  
重要である



IRに対する十分なサポートがトップマネジメント  
から得られない場合

- ✓ 競合他社との比較
- ✓ 投資家、アナリスト等外部のフィードバックを直接聞かせる

継続的に効果的なIR活動を継続するために

組織的にノウハウを蓄積する体制を作るべき

- ✓ 一人に全てを任せることは避けるべき
- ✓ 複数名IR担当を置くことが難しい場合は、上司および部下（または他のチームメンバー）との情報共有を積極的行い、バックアップ可能な体制を作る

# 企業が株式市場を通じた継続的な成長を実現するために、MIHアドバイザリーはIRサポートサービスを提供する



20年間のコーポレートアクセスビジネスでの知識・経験を駆使し、中小型株の事業会社に特化したIR業務全般へのコンサルティング



海外機関投資家をメインのターゲットとしたIRロードショー  
およびウェビナーのアレンジメント  
従来のアレンジではアクセスが限られていた成長著しいファミリーオフィス投資家との接点提供



IR関連の有料職業紹介  
(許可番号 13-ユ-314875)



上場企業向け資本調達、  
保有株売却のお手伝い



未上場ベンチャー向けIRコンサルティング及び資金調達の支援



電話番号:

+090 5440 9425

メール アドレス:

[tmaki@mihadv.com](mailto:tmaki@mihadv.com)